

## Con il giusto metodo verso il successo

---

**Chi si occupa dello sviluppo di prodotti sa che anche un'ottima idea spesso non garantisce il successo. Dalla prima idea al prodotto finito c'è tanta strada da fare e prendere la decisione giusta al momento giusto spesso può essere decisivo. Seguire il giusto metodo é decisivo per riuscire a sviluppare un prodotto di successo. Ma quale metodo scegliere? Fraunhofer Italia, prima società Fraunhofer in Italia, ha sviluppato il Methodology Toolbox per sostenere le imprese nella scelta e nell'applicazione di questi metodi.**

Bolzano, 15/04/2015 – „Chi non procede con metodo nello sviluppo di un nuovo prodotto, rischia di perdersi per strada”, spiega Astrid Weiss, responsabile di progetto di Fraunhofer Italia. Tuttavia, le PMI incontrano delle difficoltà nell'applicazione di questi metodi. Ciò è spesso dovuto alla mancanza di informazioni riguardo al giusto metodo da utilizzare o di strumenti per valutare quale sia il metodo più adatto per le circostanze. Fraunhofer Italia organizza dei workshop dedicati all'analisi dei prodotti e dei loro punti deboli con successiva ricerca di soluzioni tramite l'utilizzo del Methodology Toolbox. In questa occasione i metodi non vengono solo spiegati teoricamente ma anche applicati insieme alle aziende. Il Methodology Toolbox è stato sviluppato nel corso del progetto finanziato dal programma Interreg IV “Rapid Open Innovation – speeding time to market” e i workshop legati ad esso vengono organizzati su richiesta sia con singole aziende sia con gruppi. Finora questi workshop sono stati svolti con successo con aziende altoatesine come Rotho Blaas, ma anche con aziende membri di Confartigianato Imprese apa e della Camera di Commercio del Tirolo.